

继续坚定不移的推进绿色印刷实施

——在 2014 年绿色印刷推进会上的讲话

王岩簇

(2014 年 11 月 3 日)

同志们，朋友们：

大家上午好！

今天，我们在这里召开 2014 年绿色印刷推进会暨北京市绿色印刷产业促进商务交流会，正式启动今年的绿色印刷宣传周。在此，我谨代表国家新闻出版广电总局印刷发行司，向现场参加推进会的同志们表示热烈的欢迎，向网络收看直播的同志们表示由衷的感谢！

刚刚闭幕的党的十八届四中全会，党中央首次将“依法治国”列为党的中央全会主题，这标志着中国将以“全面推进依法治国”而掀开中国特色社会主义崭新的一页。四中全会清晰勾画了全面推进依法治国的框架和路线图，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦谋划了蓝图。当前和今后一个时期，深入学习贯彻四中全会精神将是我们的一项重要任务。新闻出版广电总局党组专门就如何贯彻四中全会精神提出了要求，特别提出在当前要善

于用法治思维来设计谋划好各项工作。根据总局党组的要求，我们要站在新的角度谋划、推进绿色印刷工程。我们召开这次推进会，总结部署工作，发布实施成果，开展集中宣传，运用法治思维和法治方式来坚定不移的推进绿色印刷实施。因此，今天的会议具有重要意义。下面，我就推进绿色印刷实施讲两点意见，供同志们参考：

一、绿色印刷工程再上新台阶，已在全行业形成发展共识和自觉行动

在总局和环保部的共同指导推动下，四年多来，绿色印刷理念深入人心，实施领域不断拓展，框架体系日渐完善，产业链上下游、全行业均已形成发展共识和自觉行动。全行业上下已初步形成了不断向前的发展惯性和态势。主要表现在以下三个方面：

一是全行业绿色印刷实施不断深化拓展。在同志们的共同努力下，今年全国 11 亿册秋季学期中小学教科书已经全部实现了绿色印刷，完成了 2012 年确定规划的目标任务。我国获得绿色印刷认证的企业数量持续增加，目前已经超过 700 家。在十环认证标准发布实施的基础上，第一批 5 个绿色印刷系列行业标准也已经起草完成，绿色印刷标准体系正在逐步完善。总署质检中心已有 10 个分中心或合作单位具备绿色印刷检测能力。针对社会媒体反映的书刊环保问题及时进行了抽查和处理，更加注重提高质量检测监督水平和能

力。全国三分之一的出版社已采用绿色印刷方式出版图书。

二是有关部门的政策支持为绿色印刷深入实施创造了条件。在国家环保战略的指引下，各有关方面高度重视推动各个行业的环境保护工作，国家有关部门连续两年将绿色印刷纳入了财政资金扶持的重点。2013年，中央文化产业发展专项资金给予了全国43家印刷企业2.768亿元的绿色印刷扶持；2014年又给予了全国31家印刷企业2.116亿元的扶持。上个月，我们联合国家开发银行共同进行了专题调研，就金融扶持绿色印刷发展达成一致意见。国家开发银行将在绿色印刷技术装备升级改造、基地建设、兼并重组和对外投资等方面给予融资支持。有关扶持文件将会很快出台。

三是各地积极探索抓好工作落实。北京、上海、安徽、江苏、重庆等地根据自身实际，摸索积累了成功经验。特别是北京市新闻出版广电局，一方面充分发挥政府的主导作用，协调3000多万元的专项资金对印刷企业和出版社进行奖励，大大提高并强化了出版社实施绿色印刷的主动性。另一方面，举办产业链上下游交流对接的商务活动，来充分发挥市场的引导作用。另外，北京局还专门邀请冯远征等“德艺双优”的文化名人作为绿色印刷形象大使，开展社会宣传。今年已是北京局第三次举办绿色印刷产业促进商务交流会，而且还将这个交流会提升到京津冀协同发展的层面来设计，拓展了绿色印刷、绿色发展的重要意义。这是非常好的一个

工作创新，也是我们把今年的推进会与北京市的这个活动融合套开的原因所在。安徽省新闻出版广电局在积极开拓绿色印刷实施工作中，横向申请资金支持，纵向分级注重落实，值得肯定。一会，北京和安徽还将介绍他们的经验，希望大家能有所借鉴。

二、运用法治思维和法治方式，坚定不移的推进绿色印刷实施

实施绿色印刷，既是全球印刷业发展的主流趋势，也是我们总局印刷发行司新“三定”的基本职责，必须毫不动摇的予以坚持。日前，习近平总书记在中央全面深化改革领导小组第六次会议中指出，需要先行先试的改革举措，要按照法定程序做出授权。我们要运用法治思维和法治方式，继续坚定不移的推进绿色印刷实施，下一阶段重点抓好以下两项工作：

（一）组织实施好绿色印刷自我声明，完善实现途径，把好事做好。

1. 自我声明的基本框架。自去年的推进会后，我们启动了绿色印刷自我声明的框架研究。一年来，我们委托有关机构比较充分的对国外发达国家绿色印刷实现途径进行了研究，目前已经形成了框架性意见。自我声明与第三方认证一样，都是企业证明自身产品符合某项规范标准的一种标定方法，也是国际通行的做法。绿色印刷自我声明的基本模式是，

由总局、环保部、工信部、认监委进行宏观指导，由中国印刷技术协会、总署质检中心和工信部电子五所等组成自我声明体系组织框架。其中，印协牵头负责组织实施和审核发布，质检中心负责事前送检和事后抽检，五所负责信息平台的技术开发和维护。自我声明强调公益性，将会较大幅度地减少企业实现“标定”的费用。目前，我们已经草拟了《绿色印刷自我声明管理办法》，正在广泛征求意见。要通过这个办法，来给相应的机构明确的授权，界定相应的职责、权利和义务，认真组织好自我声明工作。同时，明确规定违反自我声明的处罚措施，加强事中事后监管。

2. 环保要求的强制性趋势越发明显。中国要实现“两个一百年”的奋斗目标，就必须解决好环境问题，就必须解决好日用品有毒有害问题。十三五期间，国家对环保的刚性要求将越来越明确，越来越严格，在法律的层面也将提出更高的要求，而且这种要求涉及到各行各业、方方面面。也就是说，对企业的环保要求是必须要做到的。因此，早行动，早主动。我们之所以非常认真的研究搭建好绿色印刷“标定”的实现方式，就是借鉴发达国家的先进经验，按照国家对工业产品实现环保要求的“标定”方式，为企业提供更多便利的自愿选择。我们将根据国家即将修订出台的《大气污染防治法》的要求，在环保部的指导下，进一步落实减排的防控举措。并按照依法行政的要求，将有关内容补充到行业管理

的“法规”当中。当然，在研究问题时，也要实事求是，不能过分夸大行业的“环保”问题。

(二) 加快培育绿色印刷市场，充分发挥市场倒逼机制的强大动力。

1. 环保产品的市场需求是实施绿色印刷的责任和动力。逐步推开绿色印刷实施范围最终达到全方位的“绿色”，是“环境市场”的需求，是实现小康社会的必然要求。我们要在中小学教科书全部实现绿色印刷的基础上，加快协调总局出版管理司，推进其他出版物实现绿色印刷。另外，我们也关注到消费者对食品药品包装印刷领域的环保需求和有关部门的要求，以积极的态度推进相关领域实施绿色印刷的工作。

2. 社会宣传是培育绿色印刷需求、引导市场发挥倒逼机制的重要途径。要充分利用我们的绿色印刷宣传周，做好宣传工作。**一方面**，各地印刷行政管理部门和行业协会要组织动员各种宣传活动，走向基层、走向群众，采用各种直观、有趣的方式推动绿色印刷的科学普及，向广大消费者宣传绿色印刷，向印刷企业引导工作自觉。**另一方面**，要发挥各类媒体的专业优势，营造全社会的环保理念，引导消费者关注、选择绿色印刷产品，培育市场需求。今年在上海国际印刷周上，中国印协制作的宣传漫画和布置的绿色印刷展示专区在行业和社会观众中就产生良好的反响。另外，今年我们会同

中国印刷博物馆开始启动建设“国家绿色印刷展示交流基地”，要把这个基地建设好，充分发挥作用。每年推进会我们都会发布新版的《绿色印刷手册》，今年，我们专门制作了移动终端 APP 版的手册，大家可以免费下载使用。这次，宁夏新闻出版广电局的局领导和印刷处负责同志专程到现场参加推进会，来熟悉情况、推进工作，非常值得肯定。绿色印刷工程要取得实效，就需要这种认真负责的精神。

同志们，我们今天的推进会还有一项重要的议程，就是为 2014 年总局认定的 30 家国家印刷示范企业授牌。示范企业是总局注重培育的业绩突出、技术先进、产品优质、创新环保的骨干企业。上个月，总局印发了《深化新闻出版体制改革实施方案》，强调继续加快示范企业建设步伐。这项工作要继续抓好。我代表总局印刷发行司向这 30 家示范企业表示衷心的祝贺，也希望你们珍惜荣誉，创新发展，在全行业发挥好示范引领作用。同时，我们也希望全国 82 家示范企业积极按照自我声明的要求，带头在各个领域、各个环节落实绿色印刷标准，主动实现自我声明的承诺。

同志们，实施绿色印刷任重而道远，让我们团结起来，继续坚定不移的推进绿色印刷实施，让绿色印刷与美好生活同行！

谢谢大家！