

北京市新闻出版广电局绿色印刷工作情况

新闻出版总署和环境保护部 2010 年 9 月共同签署《实施绿色印刷战略合作协议》，2011 年 10 月共同发布《关于实施绿色印刷的公告》。上述协议的签署和公告的发布，标志着我国印刷业进入了绿色印刷时代。2012 年初北京市绿色印刷工程启动。

一、加大宣传，努力提高绿色印刷的社会认知度

绿色印刷以“健康有益”和“可持续发展”理念为依归，非常契合当前我国经济社会发展状况。为提高社会各界对绿色印刷的认知度，做好宣传推广工作是当前很长一段时间里实施绿色印刷至关重要的一环。这几年，我们主要做了三方面工作。

一是向市委市政府有关领导汇报情况、争取支持。在实施绿色印刷工作的初期，我们围绕《北京市推进绿色印刷战略实施方案》，向市委市政府有关领导作了专题汇报。我们还召集市相关委办局参加的联席会议。通过各种途径，我们广泛凝聚共识，形成工作合力，为“北京市绿色印刷工程”

的实施赢得了重要支持。

二是抓好行业培训。出版单位和印刷企业是实施绿色印刷的主体。因此，我们在绿色印刷工程立项实施之初，就高度重视对业内单位负责人的宣讲和培训。2011年11月，我们组织了“百家印企倡导绿色印刷签名大会”，在行业内引起了极大反响。我们利用各种培训和会议，把国家和我市关于推进绿色印刷的政策文件，发放到270多家在京出版单位和700多家出版物印刷企业，努力促使各参与主体应知尽知。

三是开展社会面宣传。2012年，我局委托专业机构拍摄了《绿色印刷工程科教片》和专门针对少儿群体的《少儿健康阅读与绿色印刷》科普宣传动画片，在北京电视台、楼宇电视、公交电视等媒体，以及北京文博会、北京图书节等场合进行了播放。我们还聘请冯远征等5名文艺明星担任绿色印刷形象大使，请他们参与宣传推广绿色印刷。我们在连续三届北京国际图书节主会场，设置北京市绿色印刷工程主题展区。我们举办了“北京绿色印刷工程启动暨首批绿色印刷婴幼儿读物首发上市仪式”，开展了“北京绿色印刷工程走进幼儿园”等一系列宣传推广活动。每一本绿色印刷教科书和青少年绿色印刷示范读物上，都印上北京市绿色印刷工程宣传语。这些举措收到了良好的宣传效果，促进了绿色印刷社会认知度的快速提升。

二、政府扶持，积极鼓励企业参加绿色印刷资质认证

在较短时间让尽可能多的印刷企业取得绿色印刷资质，使绿色印刷产能基本满足需求，是实施绿色示范项目、发挥示范导向作用的基础。因此，我们出台政策，鼓励和支持印刷企业积极参与绿色印刷认证。一方面，坚持每年组织或者委托北京印刷协会组织 600 人次的绿色印刷认证知识培训。另一方面，以政府购买服务的方式，委托咨询机构为申请认证的印刷企业提供认证前的技术和咨询服务。这一做法实实在在地为印刷企业减轻了经济负担。

2014 年以来，我们又扩大咨询机构的可选范围，委托北京印刷协会精选推荐了 4 家机构，供申请认证的印刷企业自行选择。随着新的认证标准陆续颁布，我们的认证服务支持范围也在同步扩大。这些措施充分调动了企业参与绿色印刷资质认证的积极性，提高了技术服务和认证环节的工作效率。截至 2014 年 10 月底，我市通过绿色印刷资质认证的印刷企业数量已经达到 71 家，另外还有 30 多家印刷企业正处于等待审核的阶段。

三、绿色惠民，大力拓展绿色印刷教科书的覆盖面

2012 年 4 月三部委下发《关于中小学教科书实施绿色印刷的通知》之后，我们立即召集在京教科书出版社和承担教科书印刷任务的绿色印刷企业参加的会议，宣传贯彻通知精神，分解工作任务、细化规范指标，随后又及时实施下厂检查，督促指导教科书绿色印刷工作。2012 年的秋季学期，我

市中小学教科书绿色印刷比例达到 42%，超过通知规定的 30% 的标准。

为了加快推动北京地区中小学教科书绿色印刷工作的实施，缓解绿色印刷给出版社和印刷企业带来的成本上涨压力，我们及时向市委宣传部和市财政部门汇报有关情况和我局相应的工作对策，争取到了市文化产业资金的支持。在此基础上，我们确定把之前已经出台的对绿色印刷示范项目的资金奖励政策进一步扩展到九年义务教育阶段中小学教科书，并为此完善了先期出台的绿色印刷奖励资金管理办法。

由于奖励政策的支持，我市 2013 年秋季学期九年义务教育阶段中小学教科书全面实现绿色印刷。现在，我们进一步把奖励范围扩大到高中阶段。在上一年度工作基础上，我市 2014 年秋季学期高中阶段教科书也基本实现绿色印刷。两年来，绿色印刷教科书惠及中小學生累计达到 430 万人次。同时，借助中小学教科书这一联系千家万户的公共载体，我们有效促进绿色印刷走进广大市民中间。

四、示范引导，大力培育绿色印刷的消费市场

实现绿色印刷产业可持续发展，归根到底是要靠消费市场提供支撑。因此，为了培育绿色印刷消费市场，我们采取了三项措施。

一是设立优秀青少年读物绿色印刷示范奖励项目。我们争取到市财政部门对绿色印刷奖励资金的支持，并制定了

《北京市绿色印刷出版物奖励资金管理办法》，保证资金使用的科学化、规范化、机制化。2012年初，我们投入资金140多万元，征集印制了优秀婴幼儿出版物118个品种共160多万册绿色印刷图书，在5月21日隆重举行了首发上市仪式。这批图书成为全国第一批使用绿色印刷标志的出版物。2013年，我们投入300多万元，把征集范围从婴幼儿读物扩大到了少儿读物，全年总共印制完成800多万册绿色印刷少儿图书。2014年，我们把投入资金额度增加到1300万元，把征集范围从少儿读物扩大到青少年读物。截止目前，已经印制完成1230多个品种共4000多万册绿色印刷图书。在奖励资金的分配上，我们注重兼顾出版单位、印刷企业和消费者三者的利益，充分调动各方面参与热情。我们在西单等四个图书大厦，设置绿色印刷专柜进行集中展卖。我们还举办了“百种绿色印刷儿童读物贺六一”、“绿色印刷图书体验阅读”等宣传推广活动。这些工作扩大了绿色印刷图书的市场份额，受到了广大家长和青少年朋友的广泛欢迎。

二是推动绿色印刷成为政府采购的招标标准。目前，北京的政府采购招标已经把绿色印刷资质列为一个重要的加分项目，发挥了较好的示范带动作用。三是举办北京市绿色印刷产业促进商务交流会。从2012年开始，交流会已经连续举办到了第三届。我们希望，以此搭建交流合作的服务平台，促成全产业链各个环节的衔接，促进京津冀实施绿色印

刷的协同发展，助推三地印刷产业深度融合。几年来，涌现了一大批绿色印刷示范出版单位和绿色印刷先进企业，绿色印刷图书的消费正在稳步持续上升。

五、品质为先，严格把控绿色印刷产品的质量关

环保健康品质是推广绿色印刷的灵魂所在，把好产品质量关是实施和推广绿色印刷工作的重要保障。我们始终高度重视绿色印刷的质量检验检测和监督工作。

一是推动绿色印刷产品环保质量检测能力建设。伴随北京市绿色印刷工程的立项实施，我们推动北京市印刷工业产品质量监督检验站，以最快速度建设完成印刷产品环保质量检测实验室。在此基础上，2013年该印刷质检站获批成为总局出版产品质量监督检测中心北京分中心。

二是实现对绿色印刷全过程质量跟踪。我局经常组织人员会同或者委托北京印刷质检站到车间、库房和市场抽检，做到对绿色印刷中小学教科书和绿色印刷示范项目图书质量检测的全品种覆盖，累计实施技术检测达5000多件。

三是强化绿色印刷产品质量奖惩措施。今年6月20日，我局召开了“绿色印刷质量管理工作会议”，通报了前期绿色印刷产品质量监控情况，印发了《关于加强绿色印刷产品质量管理工作的通知》，明确了具体奖惩措施。该通知特别要求，在绿色印刷项目验收中，坚持质量问题“一票否决制”。今年7月，针对质量检测中发现的个别产品质量问题，我们

及时约谈了相关出版单位和印刷企业的负责人。在组织专家帮助分析原因、查找症结，制定整改措施的同时，我们严格按照管理规则落实了惩罚条款。这些措施保证了进入流通环节的绿色印刷产品质量达到合格标准，也带动了绿色印刷企业质量管理工作水平的不断提升，切实保护了消费者的健康权益。

各位领导和同仁！回顾这几年的工作历程，我们在实施绿色印刷工作的一些具体领域取得了不少成绩。这些工作都是在总局特别是印刷发行司的直接指导下完成的。但是我们的工作成效与总局和印刷发行司领导的期待相比，还存在着很大差距。实施绿色印刷，今后的工作依然任重道远。我们将根据国家新闻出版广电总局的部署，在市委市政府的领导下，与各兄弟省份加强交流、取长补短，一方面继续巩固现有成果，夯实工作基础；另一方面开阔思路、创新进取，抓住京津冀协同发展的有利机遇，在调整北京印刷产业结构、推动转变经济发展方式的进程中，以更加科学的态度、更加有效的措施，努力实施北京市绿色印刷工程的升级版，推动北京地区绿色印刷产业尽快走上可持续发展的轨道。

谢谢大家！