

安徽省新闻出版广电局绿色印刷工作情况

近年来，安徽积极响应国家号召，因地制宜，不断推进绿色印刷工作，实现全省印刷产业转型升级，取得了较好的成效。中小学教科书实现绿色印刷覆盖率，2012 年为 44.02%，2013 年上升到了 92.77%，到 2014 年达到 100%的全覆盖，实现了跨越式发展。我们的主要做法是：

一、领导重视，不断强化推进绿色印刷的重要性

近年来，我省新闻出版业深化改革、发展迅速，2012 年度和 2013 年度经济规模总体评价分别位居全国第 9 位和第 8 位，其中印刷业的贡献率超过一半，成为新闻出版乃至文化的支柱产业。总局作出推进印刷业绿色转型的部署后，我省积极响应，我局向省委、省政府提出工作建议，把推动绿色印刷和印刷数字化作为全省印刷副职业业发展重点，纳入省委省政府制定的《文化强省建设实施纲要》，并抓好贯彻落实。

一是高度重视，加强领导。2011 年，全国第一个绿色印刷宣传周结束后，安徽省局党组对绿色印刷工作高度重视，局长批复：“绿色印刷不仅是印刷业持续健康发展的保证，

更是新闻出版人应当承担的社会责任，要高度重视，力求实效，做好此项工作。”随后即成立了由分管局长为组长，印刷发行处处长为副组长兼办公室主任的安徽省绿色印刷领导小组，负责全省绿色印刷推进工作。要求行政管理部门要高度重视，抓好工作落实，建立健全责任制，逐步完善绿色印刷管理的长效管理机制。

二是动员部署，逐步推进。2011年12月，安徽省局在合肥召开了全省推广绿色印刷动员大会，强调在当前推进绿色印刷的重要意义，制定了全省推进绿色印刷的路线图和时间表。2013年11月，安徽省局在中小学教科书达到绿色印刷全覆盖，绿色印刷工作取得阶段性成果时再次在合肥召开了安徽省印刷业转型发展座谈会，要求通过绿色认证的企业在全行业起到积极示范作用，以绿色印刷和数字印刷为引领，积极引导印刷产业转型升级。此外，我省每年都在省局设主会场、各市设立分会场，认真组织收看总局绿色印刷推进会，并在会后召开绿色印刷工作会，分阶段部署绿色印刷工作，出台具体落实措施，逐步推进绿色印刷工作。

三是广泛宣传，入心入脑。近几年，我们将绿色印刷工作全面纳入行业管理工作中，通过各种渠道和平台，如年度考核、监督检查、教育培训等等持续向行业内宣传绿色印刷知识，提高企业环保意识。我局印发了《关于实施绿色印刷的公告》、《绿色印刷手册》，不仅在全行业进行发放和学习，

更在绿色印刷周期间走上街头，走进学校，向广大市民和中小學生大力宣传绿色印刷理念、普及绿色印刷知识，使得绿色印刷受到社会更广泛的关注。通过几年的努力，我省印刷企业采取环保措施的比例由 2011 年的 28% 增长到 2013 年的 75%，社会对绿色印刷产品标识的认知度也有了大幅度的提高。

二、努力争取，积极落实绿色印刷的政策支持

当前印刷业发展面临诸多困难，推进绿色印刷转型，既需要管理部门加强引导，更需要我们加大对印刷业绿色转型的政策、资金扶持力度。为此，安徽省局想企业所想，急企业所急，坚持不懈地到省里有关部门汇报绿色印刷对社会对国家的重大意义，争取相关政策和资金的支持，并以“踏石有痕，抓铁有印”的精神去抓好落实。

一是引导出版单位逐步将全省中小学教科书、重点图书优先到通过认证的企业印刷。开展绿色印刷工作初期，企业由于绿色印刷要投入厂房和设备的改造资金，增加生产成本等原因有畏难情绪，我们就积极与安徽出版集团相关部门积极沟通，召开座谈会，建议将中小学教科书、重点图书优先到通过认证的企业印刷，以此来推进印刷企业的绿色认证工作。到 2012 年 4 月，国家新闻出版总署、教育部、环境保护部联合下发《关于中小学教科书实施绿色印刷的通知》下发时，我省中小学教科书的绿色印刷率已经超过 30%。

二是积极与省委、省政府各有关部门沟通，争取更多的政策和资金的支持。从2011年开始，我们不断地与省委宣传部、财政厅、物价局、环保厅、出版集团等部门进行沟通与走访，帮助印刷企业获得更多政策和资金方面的支持。在教科书定价方面，积极争取物价局给予倾斜，对绿色印刷产品给予适当补助；在文化产业发展资金、换进保护资金目录制定过程中，积极推动省委宣传部、省环保厅将绿色印刷列入目录，督促安徽出版集团在印刷业务分配时向通过绿色认证的企业倾斜。在这期间我们也遇到了一些困难，但是想着有那么多的企业在发展中存在这样那样的困难，作为行政管理部门的我们，应该尽自己最大的努力给企业一些实实在在的支持和帮助。我们坚信，只要我们把工作做细、做深入，让领导和相关部门能和企业一样了解推进绿色印刷的重要性和推进过程的具体困难，相信能够争取到领导部门的理解和支持。功夫不负有信心的人，经局领导和局相关部门的共同努力下，今年9月份，省委宣传部从1000万文化强省专项资金中拿出100万元用于对绿色印刷的支持奖励。

三是合理使用绿色印刷政策和资金，对绿色印刷的推进工作起到了积极的引领作用。这100万的专项资金，我们按企业取得绿色认证的时间先后，按比例直接分配到企业。虽然100万元分配到每个企业没有多少，只能算是杯水车薪，不能实际解决多大的生存与发展问题，但是，这有限的资金

体现了政府对绿色印刷的高度重视和推进的态度，为企业向绿色印刷的发展提振了信心，这个 100 万的资金有着深远的意义，所起到的是示范与引领作用。我省 2011-2013 年只有 6 家企业取得绿色认证，而 2014 年到目前为止全省已经有 7 家企业通过了绿色认证。虽然和其他先进的兄弟省市比，我们距离很大，但是我们将会努力前进，争取向大家靠近。

四是示范企业和重点项目的推荐及报送工作，积极向通过绿色认证的企业和绿色项目倾斜。近几年，国家对示范企业以及重点项目都有很多政策和资金的支持，我们在这些项目的推荐和申报工作中积极向通过绿色认证的企业和绿色项目倾斜。目前，我省安徽新华印刷股份有限公司、安徽安泰新型包装材料有限公司、安徽金辉印务有限公司已入选国家印刷复制示范企业。其中安徽新华印刷股份有限公司 2013 年得到总局 800 万绿色印刷升级改造专项资金的支持。2013 年度、2014 年度中央文化产业发展资金印刷发行项目“省直项目”的申报推荐工作。安徽有两家企业的技改项目已经顺利通过省财政厅的专家审核、评选，目前，已经推荐到国家财政部。

三、加强交流与学习，有力推动绿色印刷健康发展

为推动我国生态文明、环境友好型社会建设，促进印刷行业可持续发展，总局本着“全面推进、重点突破、创新机制、加强监管”的原则，在印刷行业实施绿色印刷战略，促

进印刷行业发展方式的转变，加快建设印刷强国。在宏观的指导思想上，印刷行业还是有共识的，认为这是印刷行业发展的必然途径，但是真正到了落实上，成本与利润仍然是企业首要考虑的方面。为此，除了宣传绿色知识和理念之外，我们在省内省外加强行业间交流，推动企业自觉自愿发展绿色印刷。

一是组织省内企业交流，向通过绿色认证的企业学习。组织省内有条件的企业到通过绿色认证的企业参观、学习、座谈，让通过认证企业的负责人介绍经验，以实际情况说明通过认证后，在企业内部管理上、成本节约上、产品的质量上、业务承揽上、行业竞争力上以及国家政策支持上等方面带来的实惠，让学习的企业受到启发。我们要求企业在推进绿色印刷的同时，要特别注意总结经验，不断提升绿色印刷水平。同时，通过认证的企业要大力帮助准备通过认证的企业，在这一方面，我省新华印刷股份有限公司积极带头，现身说法，为行业做出了积极贡献。

二是带领企业走出去，与全国重点企业交流合作。在这项工作上，“上海国际印刷周”为我们搭建了很好的平台。2013年，我局申请了12个展台，组织省内11家在绿色印刷和数字印刷方面有引领作用的规模企业和安徽印刷技术学院参展，为减轻企业负担，鼓励企业积极参展，局里拿出10万元，请有经验的设计公司专门根据各个印刷企业产品的特

征进行展台设计、布置和装潢，为企业搭建展示的平台。参加的企业有的是开阔了视野，了解了行业的先进技术；有的是结识了可以合作的企业伙伴；有的企业直接在展会上拿到了订单，总之，所有参展企业收获都很大，对绿色印刷和数字的发展前景有了更充分的认识，对省局的工作也表示高度称赞。基于此，今年7月的2014上海国际印刷周，我局再次申请了32个展台，让更多有条件的企业免费参加，切切实实地做到政府搭台让企业唱戏，受到省内企业的好评。省局通过组织参展，为我省印刷企业打造印刷贸易服务平台，体现政府管理部门的政策导向，不断提升为企业服务、促进行业发展的水平。

三是邀请全国绿色印刷专家和老师来讲课，帮助企业了解并顺利通过绿色认证。2013年我们特别邀请国家总局质监中心主任齐相潼主任以及省里有关专家进行讲学，就实施绿色印刷的重要性、全国绿色认证工作开展的情况、绿色印刷质量的标准、印刷产品质量的检测、以及绿色印刷认证的流程和要求等方面进行了详细的讲解，全省重点出版物企业、食品药品包装企业、票据印刷企业参加。同时，会议还邀请省委、省政府、省财政厅有关部门负责人参加，以期让相关部门也认识到了实施绿色印刷的重要性。

四、逐步推进，不断扩大绿色印刷新领域

从2011年开始，特别是2012年初国家新闻出版总署、

教育部、环境保护部联合下发《关于中小学教科书实施绿色印刷的通知》（新出联[2012]11号）后，一直到2013年，我省绿色印刷工作重点中小学教科书，2013年秋季中小学教科书达到绿色印刷全覆盖。

2013年11月，国家新闻出版广电总局、环境保护部、工业和信息化部、国家认证认可监督管理委员会联合下发了《关于票据票证实施绿色印刷的通知》（新出联[2013]9号）后，我们根据有关精神启动了票据票证绿色印刷工作，对全省重点票证票据企业进行宣传，鼓励有条件的票证票据企业通过绿色认证。

2013年9月，一场重拳整治少儿出版物市场的专项行动在全国范围内展开，除了内容质量外，少儿读物的印制质量也提上了日程。总局将少儿出版物印装质量专项检查列为2014年“3·15”印刷品质量监管检测活动的重点工作。在这种大背景下，2014年我们重点推进少儿读物的绿色印刷工作，据不完全统计，我省少儿读物绿色印刷已达到60%以上。

食品药品包装的安全问题一直是民生比较关注的焦点，根据国家绿色印刷进度的安排，我们从2013年开始在这个领域也一直在做宣传工作，鼓励规模以上食品药品包装企业通过认证。目前很多食品药品生产企业也很重视包装的绿色环保，对此项工作也将起到积极的推进作用。

安徽省局推进绿色印刷工作取得了一些成绩，这是总局

高度重视和大力支持的结果，是在安徽省委省政府坚强领导下的结果，是在众多兄弟省份的支持帮助下的结果。今天我们大家欢聚一堂召开第四个绿色印刷推进会，这是我们新闻出版人的一次盛会，更是我们印刷人的又一次战前动员会，我们将借这次会议的机会，继续深入领会和贯彻落实总局的工作部署和要求，向兄弟省市学习，进一步推动我省印刷业更好、更快地转型升级发展。

谢谢大家！