

实施绿色印刷成果报告

(2014年)

新闻出版广电总局印刷发行司

北京印刷学院

2014年11月

前言：为了持续推进绿色印刷实施工作，新闻出版广电总局印刷发行司 2014 年继续委托北京印刷学院开展了实施绿色印刷的成果评估工作。这次评估以上海界龙、北京盛通、江苏凤凰、长荣健豪、湖南天闻、德阳利通等 25 家印刷及装备制造企业为样本，同时采集了全国 31 个省（区、市）绿色印刷教科书的统计信息，采用现场调研、建立模型、数据统计与分析等方法，完成了最终的成果分析报告。

一、实施绿色印刷开创了产业发展的新格局

四年来，绿色印刷实践成为全行业的自觉行动，不断聚集质变的内生能量，开创了印刷产业绿色发展的新格局。国家政策资金充分发挥了杠杆引导作用。2013、2014 两年中央财政专项支持绿色印刷近 5 亿元，北京、上海、安徽、江苏等地区也通过各种渠道给予资金扶持，撬动了社会投资约 150 亿元。各地不断探索新做法，积累新经验。北京成功实施“优秀出版物绿色印刷示范项目”，给予印刷企业和出版社资金奖励，有力的提高了出版印刷整个链条的积极性。印刷上下游产业链绿色共赢发展对接成效显著。海内外超过 5 万名专业观众参加了 2014 年中国（上海）国际印刷周，实现合作交易金额 4000 多万元。绿色印刷市场倒逼机制初步形成。越来越多的消费者选择绿色印刷产品，全国三分之一的出版社已采用绿色印刷方式出版图书。

二、实施绿色印刷推进了印刷业走向可持续发展

绿色印刷产品合格评定成为印刷企业践行环保理念、提供优质环保产品的必然选择。总局协调有关部门，按照国际惯例，完善了合格评定途径，企业可以自愿选择第三方认证或自我声明。目前，全国已有 716 家企业通过了环境标志产品认证，认证标准在全行业得到宣贯。第一批绿色印刷系列行业标准也已起草完成。绿色印刷自我声明平台已经基本建成，正在进行测试。全国已建立绿色印刷检测中心或实验室 13 个。全国组织了多次印刷产品环保质量检测活动。绿色印刷的实施领域逐渐扩展。中小学教科书绿色印刷试点工作取得圆满成功，票据票证实施绿色印刷正在稳步推进，印刷企业和人民群众普遍关心的食品药品包装绿色印刷即将试点。总局培育认定的 82 家国家印刷示范企业，在绿色发展方面充分发挥了辐射引导作用。

三、实施绿色印刷加快了传统印刷与数字网络的融合

传统印刷通过数字技术实现了印刷过程增效、节能、降耗的目标。通过对传统印刷实施 ERP、CIP3、MIS 等标准化、数字化改造，大大提高了生产效率，降低了原料损耗，甚至部分业务实现了零库存。互联网思维再造了印刷产业链，创新了网络印刷的商业模式，提升了印刷加工、系统服务以及创意设计的商业价值。据统计，我国超过 5% 的传统印刷企业把互联网作为印刷服务平台，印刷企业借助互联网平台的总

业务量接近 300 亿元，约占全国印刷总营业收入的 3%。目前，我国专业印刷电子商务网站超过 100 个。特别是长荣健豪、北京盛通的云印刷商业模式迈入实战，引起了全行业的广泛关注。数字化、网络化成为绿色印刷实施的一个重要特征。

四、实施绿色印刷促进了节能减排及民生改善

印刷业不是污染大户，主动贯彻国家环保战略，行行有责。绿色印刷成为降低能耗和减少排放的持续行动。据测算，2013 年环保油墨使用量的增长速度是普通油墨的 1.6 倍；预涂膜使用量已经占到覆膜总量的近 30%，比上一年增长约 5%；环保型切纸机与普通切纸机相比，驱动电机功率降低 50%；96% 的报纸印刷企业安装了 CTP 设备，与上一年相比，软片使用量减少约 12%，废液排放量减少约 6%。通过实施绿色印刷，使近 140 万印刷从业者的工作环境得到了改善。2014 年 11 亿册中小学秋季教科书已经全部实现了绿色印刷，保障了消费者的身体健康。

结束语：实施绿色印刷是我国印刷业从印刷大国走向印刷强国的必经之路，是我国印刷业走可持续发展道路的必然选择。要继续坚定不移的推动绿色印刷实施，创新政府宏观规划、市场内生动力、产业凝聚协同的发展机制，为推动我国印刷业转型升级、促进我国文化产业发展和生态文明建设发挥更大的作用。